


# Our achievement table of global research

 株式会社 市場戦略研究所		Survey for General Public (B to C)							Survey for business (B to B)		Secondary data analysis	
		Qualitative survey			Quantitative survey				Depth interview	Product use		
		Focus Group	Depth interview	Home Visit	Telephone survey	Mail survey	FtoF	CLT (Mall Test)				Online survey
Asia	Korea						○		△	○	○	
	Taiwan	○		○			○	○				
	Hong Kong	○					○	○	△			
	China	○		○			○	○				○
	Singapore						○					
	The Philippines						○					
	Thailand						○					
	Malaysia						○					
	Indonesia						○					
	Vietnam						○			○		
India						○						
America	US	○			○	○		○	○	○		○
	Brazil						○					
Europe	UK	○				○	○		○	○		○
	France	○					○		○			○
	Germany	○	○			○	○		○		○	○
	Italy					○	○		○	○		○
	Spain						○			○		
	Finland						○					
Other	Poland						△		△			
	Russia						○					
	Australia						○		○	○		